

Actualité

La profession

MAINE-ET-LOIRE

Loire Impression optimise son flux

◆ Cette imprimerie généraliste vient de changer son ERP.

A Saumur (49), l'imprimerie Loire Impression s'est engagée dans un vaste plan de modernisation, visant à industrialiser son fonctionnement pour l'adapter aux impératifs du marché. Il y a quelques semaines, l'entreprise de 20 personnes a finalisé un important chantier représentant plus d'un an de travail, avec la mise en place d'une solution ERP MasterPrint d'Ecoffi Software, qui permet de centraliser et d'automatiser les tâches (administratives et commerciales) répétitives. Loire Impression a également travaillé sur l'automatisation



Alexandre Leroy, dirigeant depuis 2018.

du flux prépresse, en intégrant les logiciels Enfocuss, qui contribuent à l'automatisation du flux de travail, en vérifiant les fichiers ou en les contrôlant en amont. Face à l'essor des courtes séries, Loire Impression a également

voulu automatiser le traitement des documents à l'étape de la finition, en s'équipant d'une coupeuse-raineuse multifonction Duplo DC-646i. Cette machine, qui vient en renouvellement d'un système de même marque plus ancien, permet d'optimiser le traitement des courtes séries et d'automatiser les réglages via l'usage des codes-barres qui communiquent les données liées à chaque travail.

Construire un nouveau bâtiment

En impression, Loire Impression exploite trois presses offset, en 4, 5 et 2 couleurs (formats 52 x 74 cm et 36 x 52 cm) et une presse numérique Ricoh Pro 7200, « un parc machines assez complet, mais un peu à l'étroit », ex-

plique Alexandre Leroy, dirigeant depuis 2018, qui a décidé de se lancer dans un nouveau chantier d'envergure : la construction d'un bâtiment. Le terrain, situé à Saumur, a été identifié et les travaux devraient débiter à la fin de l'année. L'installation de l'entreprise dans un bâtiment flambant neuf permettra, une fois encore, de franchir une nouvelle étape dans l'optimisation du flux de travail et de rendre possible l'arrivée de nouveaux équipements pour consolider les marchés existants ou se diversifier. Pour l'heure, Alexandre Leroy se dit satisfait du volume d'affaires enregistré au premier trimestre 2022 et évoque « un mois de mars record malgré un contexte incertain ».

GUILLAUME PRUDENT